

MENNESKER der bygger for mennesker

Enemærke & Petersen a/s i Ringsted vil være det største og bedste af de mellemstore entreprenørselskaber i Danmark.

Af Bjarne Stenbæk

–Vi tager udgangspunkt i mennesket. Uanset om det drejer sig om dialogen med en bygherre, hensynet til en beboer eller forholdene for vore medarbejdere. Kunder og medarbejdere danner i fællesskab firmaet Enemærke & Petersen a/s –vi er mennesker, der bygger for mennesker.

Det siger adm. direktør Svend Hartmann, Enemærke & Petersen a/s. Med mennesket i centrum udvikler Enemærke & Petersen a/s sig frem mod den position, virksomheden har som mål at nå.

–Vi vil være det største og bedste af de mellemstore entreprenørselskaber, fortæller Svend Hartmann.

–Med en årsomsætning på 500–600 mio. kr. er vi godt på vej –men vi skal videre. Vækst i sig selv er dog ikke noget mål. Vi går udelukkende efter lønsom vækst.

Når det handler om at erobre positionen som den største og bedste af de mellemstore, skyldes det dog nok så meget, at det er her, Enemærke & Petersen a/s har

sit optimale eksistensgrundlag. –Vi skal kunne løse alle opgaver, lige fra renoveringen af en andelsboligforening til 1 mio. kr. til Danmarks største renovering, som vi i øjeblikket løser i Ishøj-planen. Det er en opgave til 170 mio. kr., siger Svend Hartmann.

–Ved at ligge lige i midten, bliver vi indbudt til at byde på begge typer opgaver.

Historien

Enemærke & Petersen a/s blev stiftet for 30 år siden som et firma, der renoverede tage.

På det tidspunkt var det almindeligt at hyre et firma til hver entreprise, når taget skulle skiftes eller renoveres, men Enemærke & Petersens stiftere havde fundet ud af, at det var smart at tilbyde en samlet pakke.

Det var det også, og en samlet pakke er fortsat et bærende element i virksomhedens mission.

Op gennem 80'erne gik det med byggepladser i f.eks. Tyskland og England over stok og sten – men det gik også for hurtigt.

Midt i 90'erne blev bremsen slået i. Det stod klart, at firmaet måtte finde tilbage til basis og udvikle sig videre derfra.

300 medarbejdere

I dag er der ca. 300 medarbejdere i Enemærke & Petersen a/s

–75 funktionærer og ca. 225 håndværkere. Sidstnævnte dækker tømrere, snedkere, murere, blikkenslagere og tagdækkere.

Renoveringsopgaver fylder omkring 75 pct. af ordrebogen, mens de resterende 25 pct. er nybyggeri. Det forhold er et bevidst valg fra virksomhedens side.

–Med de fag, vi har i vores medarbejderstab, dækker vi en meget stor del af både renoverings- og nybyggeriopgaver selv, siger Svend Hartmann.

–Øvrige entrepriser som f.eks. el og VVS køber vi udefra typisk af faste samarbejdspartnere.

Enemærke & Petersen a/s arbejder udelukkende på Sjælland. 80 pct. af opgaverne ligger i Stor-københavn.

Nye tiltag

Fremtiden byder på en lønsom udvidelse af de nuværende forretningsområder samt en yderligere fokusering på det private kontorbyggeri, hvor Enemærke & Petersen a/s kan bruge sine gamle kernekompetencer.

–Ved en til- og ombygning og indvendig renovering samt en renovering af tag og facade kan vi skabe mere plads og nye muligheder, der betyder, at en virksomhed, der har fået det lidt for trangt, slipper for at flytte, siger Svend Hartmann.

–Vi arbejder også på at be-



Administrerende direktør Svend R. Hartmann vil gøre sit til, at Enemærke & Petersen a/s bliver det bedste og største af de mellemstore entreprenørselskaber.

væge os ind på forretningsområdet drift- og vedligeholdelse med fokus på bygningsvedligeholdelse.

–Det tilbud retter sig i første omgang mod kommuner, regioner, boligselskaber og ejendomsadministrationer, fortsætter han.

–Vi tror på, at den decentralisering, der har været på området, vender sig til en centralisering, hvor f.eks. en kommune udbyder renovering og vedligeholdelse i en større klump for at sikre kontinuitet i arbejdet samt en bedre pris.

Internt i Enemærke & Petersen a/s vil den nye funktion falde fint i tråd med firmaets seniorpolitik, da renoverings- og vedligeholdelsesopgaverne vil passe perfekt til de medarbejdere, der synes, at arbejdet på byggepladserne er blevet for hårdt, men som fortsat gerne vil holde kontakten med arbejdsmarkedet. ■





Det er håndværket, der er kendetegnet for Enemærke & Petersen, siger salgs- og marketingchef Bjerne Andersen.

ENTREPRENØRFIRMA med håndværkerkultur

Håndværkerne i Enemærke & Petersen a/s er vores vigtigste ressource.

Af Bjarne Stenbæk

Et særkende for Enemærke & Petersen a/s er, at det er en entreprenørvirksomhed, der har bevaret sin håndværkerkultur.

– Det handler både om den måde, vi omgås hinanden på, og den holdning, vi har til de opgaver, vi udfører, siger salgs- og marketingchef Bjerne Andersen.

– Vi er uformelle i vores omgangstone. Vi taler samme sprog, og det skyldes bl.a., at mange af vore funktionærer har en fortid som håndværkere. Kulturen slår også igennem i den faglige stolthed, der er en helt grundlæggende faktor hos os.

Udgangspunktet i Ringsted har også betydning. Langt hovedparten af virksomhedens opgaver ligger i hovedstadsområdet – men de løses i den ånd og med den omhu, der hører et lokalsamfund til. Og så gøres tingene ikke sværere, end de behøver at være.

Fire værdier

Enemærke & Petersen a/s tager

udgangspunkt i de fire værdier: Ansvarlighed, samarbejdsvilje, vidensdeling, og alle er sælgere.

– Det er vigtigt, at vi er socialt og menneskeligt ansvarlige. Vi skal være synlige og inspirerende og holde vores aftaler, siger divisionschef Niels Flach-Jensen.

– Vi samarbejder på alle niveauer, har tillid til hinanden og tænker i helheder, ligesom vi stiller vores viden og erfaring til rådighed, kommunikerer rettidigt og relevant – og sikrer nødvendig uddannelse og support.

– Alle medarbejdere har en forpligtelse til i sin væremåde og med sit arbejde at optræde på en måde, der efterlader et godt indtryk af virksomheden og dermed giver kunden en god erfaring med Enemærke & Petersen a/s. Det er samtidig et uovertruffent salgsarbejde, fortsætter Bjerne Andersen.

– Vi leverer den aftalte kvalitet til den aftalte tid. Vi afdækker forventninger og behov, og vi fastholder og udbygger relationer.

Med til at styrke det i forvejen gode sammenhold internt er også en række fester og sammenkomster i virksomheden.

Respekt om „mester“

Med til at styrke håndværkerkulturen er også den måde, virksomheden er organiseret på.

– Håndværkerne er organiseret under en mester, fortæller Niels Flach-Jensen.

– Det er håndværksmester Bjarne Jensen, der står for koordineringen af håndværkerne, og han er også opmand og intern mæglingssmand i firmaet. Det er en særdeles vigtig funktion, og både blandt håndværkere og funktionærer står der en meget stor respekt om „mester“.

Godt håndværk og effektiv styring

Med til at sikre godt håndværk og en effektiv styring er det, at Enemærke & Petersen a/s har sine egne håndværkere.

– Vi har tømrere/snedkere, murere/tagdækkere og blikkenslagere, og mens de store entreprenørvirksomheder skiller mere og mere fra, overvejer vi at tage flere håndværkergrupper ind, siger Bjerne Andersen.

– Vi har et rigtig godt samarbejde med en række underentreprenører, men vi har oplevet det som en stor fordel på de nævnte fag, at vi har vores egen håndværkerstab. Vi har lang anciennitet blandt vore medarbejdere, der kender vore holdninger til samarbejde og godt håndværk, og med en høj grad af egenproduktion kan vi lettere styre processen.

Den gensidige tillid, der kendetegner Enemærke & Petersen

a/s, slår også lettere rødder i en fast ansættelse.

Kommunikation

Kommunikation er en af grundpillerne i et godt samarbejde – både internt i virksomheden og i forhold til forskellige samarbejdspartnere.

– Hos Enemærke & Petersen a/s deler vi helt naturligt erfaringer og viden, og vi holder en tæt kontakt til bygherre og bygherrerådgiver, siger Niels Flach-Jensen.

– En vigtig del af håndværkerens kompetence ligger i kundefølelse og håndtering. I „beboerbehandlingen“ er det vigtigt at vise respekt for brugerne, vise faglig stolthed og engagement samt at tage hensyn i videst muligt omfang.

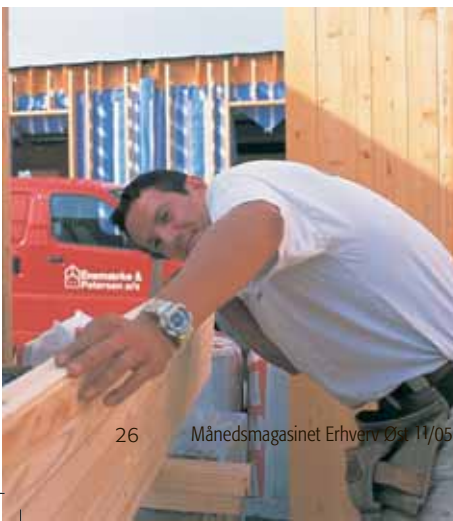
Lærlinge

Ligesom der i Enemærke & Petersen a/s er en seniorpolitik, er der også en lærlingepolitik.

– Vi har en tommelfingerregel, der siger, at ca. 10 pct. af vores håndværkerstab skal være lærlinge, siger Bjerne Andersen.

– Det hører også med til håndværkerkulturen at udanne dygtige håndværkere, så derfor ligger der en plan hos os, der sikrer, at lærlingene kommer rundt i alle hjørner af deres fag.

Ligeledes er Enemærke & Petersen a/s også et populært praktiksted for konstruktør- og ingeniørstuderende. ■



Et eksempel på renoveringsopgaver er Lundeberg, som Enemærke og Petersen har stået for.




 PORTRÆT ENEMÆRKE & PETERSEN A/S

Også tagopbygning kan Enemærke & Petersen sørge for.



Divisionsschef Henrik Mielke lægger vægt på, at alle medarbejdere – ikke mindst ledelsen – er up to date med personlig og faglig udvikling.

ERFARING bygger bro til fremtiden

Enemærke & Petersen a/s er langt fremme på IT-området og er også ledelsesmæssigt på forkant med udviklingen.

Af Bjarne Stenbæk

Erfaringen spiller en stor rolle i den måde, Enemærke & Petersen a/s griber fremtidens byggeri an på.

Vi tager udgangspunkt i Lean-construction teorien, der blev skabt på Toyotas fabrikker, fortæller divisionschef Henrik Mielke.

Lean Constructions hos Enemærke & Petersen a/s forstås som en metode til at undgå spildtid i planlægnings-, udførelses- og opfølgingsfasen, hvor der fokuseres på processer, og hvor den enkelte interessentgruppe inddrages i et tværfagligt samarbejde og planlægning og udførelse af byggeprocessen for derved at øge produktiviteten og på baggrund heraf skabe størst mulig værdi for kunden.

Ingen kender byggeriet og byggepladsen bedre end medarbejderne, og derfor inddrages de også fra start og er med til at sørge for, at arbejdsgangen tilrettelægges bedst muligt – både i forhold til økonomi og arbejdsmiljø.

Opfindelser

Medarbejdernes engagement betyder også, at Enemærke & Petersen a/s jævnligt kan springe ud med opfindelser.

Feks. den syvarmede søjleboremaskine, som tømmer Lars Søgaard står bag. Den udsprang af en opgave, Enemærke & Petersen a/s løste i Skovlunde. En del af arbejdet bestod i at bore 130.000 huller i alu-lægter – et ensformigt og tidskrævende arbejde i en dårlig arbejdsstilling.

Også en vinduesløftemaskine har medarbejdere konstrueret, så én mand kan sætte vinduer i uden tunge løft – den sætter firmaet i samarbejde med H.C. Hovmand i Sorø nu i produktion – og så har man konstrueret et stillads på et skinnedesystem, så stilladset med en kran kan flyttes i stedet for at skulle pilles ned og sættes op igen.

Endelig har Enemærke & Petersen a/s indskudt kapital i et udviklingselskab, der arbejder

med udvikling af en maskine, der kan montere tunge gipsplader vandret og lodret.

Udvikling

Alle medarbejdere i Enemærke & Petersen a/s tilskyndes til både personlig og faglig udvikling. Medarbejderudviklingen er sat i faste rammer, og det gælder også på lederplan.

– To chefer er i øjeblikket ved at læse MBA, og for vore medlemmer har vi tilrettelagt et lederudviklingsprogram, fortæller Henrik Mielke.

– Derudover deltager vi i forskellige netværk både via Center for Ledelse, Institut for Fremtidforskning, Lean Construction Danmark og i Entreprenørforeningens fagspecifikke grupper. Det giver vigtige input og erfaringsudvekslinger, som vi i mange tilfælde kan drage helt konkret nytte af i vores egen virksomhed.

Bløde værdier

– Hvis virksomheden skal „vækste“ fremover, kræver det, at vi udvikler os hele tiden – både fagligt og menneskeligt, siger økonomichef Per Jensen.

– Værdibaseret ledelse skal udmøntes hverdagen. En virksomheds ve og vel afhænger også meget af adfærd – både overfor hinanden i virksomheden, overfor kunder og overfor leverandører og andre samarbejdspart-

ner. Vi er en vidensbaseret servicevirksomhed, og det er vigtigt, at vi lever op til vores slogan: Mennesker, der bygger for mennesker.

Derfor sættes der også på de bløde værdier i Enemærke & Petersen a/s efter- og videreuddannelse.

IT

Enemærke & Petersen a/s har inden for de seneste fire-fem år investeret massivt i IT.

– Alle medarbejdere har en bærbar computer, der udskiftes efter en fast plan efter tre år, og alle er også forsynet med en adsl-linie hjemme, så man kan arbejde hjemmefra, fortæller Per Jensen.

– Firmaets aktiviteter registreres i en elektronisk kalender, al post scannes ind distribueres internt elektronisk, og alle byggepladser er forsynet med en adsl-linie og en computer, så man hele tiden er online med kontoret og har adgang til oplysninger, e-mails m.v.

Også alle byggesager, tegninger m.m. foreligger digitalt, ligesom samarbejdet med rådgivere, byggestyring m.m. foregår over nettet – hvis det overhovedet er muligt.

– Hvis byggesagens parter ønsker det, opretter vi et webhotel, hvor alle parter lægger dokumenter, billeder m.m. ind, fortæller Per Jensen. ■

