



Byggebranchen skal lytte mere til håndværkerne

Formanden for foreningen Lean Construction Danmark, Henrik Mielke, mener at der venter et stort potentiale til dem, der først hopper med på optimeringsbølgen

Det kræver mod og nytænkning, hvis byggebranchen skal leve op til fremtidens krav. Men med simple ændringer i arbejdsgangen og bedre planlægning kan byggeriet blive en hel del mere profitabelt, mener optimeringsrådgivere. Der venter derfor et stort potentiale til dem, der først hopper med på optimeringsbølgen

FORFATTER CAMILLA BRESEMANN FOTO JAN SOMMER

Murervenden og elektriker skal med bygherren til planlægningsmøde – de skal ikke kun parere ordre på byggepladsen. Til gengæld bliver udbyttet i byggeriet mellem 10 og 30 procent bedre, viser erfaringer på området.

Men det kræver vilje til omstrukturering, for byggebranchen er topstyret og konservativ, og håndværkerne er slet ikke skolet til at tænke selvstændigt, mener formanden for foreningen Lean Construction Danmark, Henrik Mielke.

– Den topstyrede struktur er meget dræbende for initiativ og engagement. Håndværkerne skal tages med på råd, de skal ikke holdes udenfor. For det er dem, der bedst ved, hvad der foregår på en byggeplads. Det er ikke ingeniøren, selv om det typisk er ham, der planlægger forløbet, siger han.

Henrik Mielke mener, at der er behov for at bryde den mentale barriere for at ændre den traditionelle topstyrede og lineære struktur i byggeriet.

– Vi skal have en vi-form i stedet for jeg-form i byggebranchen, og selvfølgelig er det realistisk. Mange synes, det er spændende.

Fakta

Om lean

Grundideen er at sikre, at kunden er i centrum. Alle aktiviteter skal derfor optimeres med det mest optimale flow i arbejdsgangen og et minimum af spild for at tilføre værdi til kunden. Det skal gøres ved at tænke nyt og anderledes og se kritisk på hver del af processen. Lean betyder slank og trimmet på engelsk, og principperne er en videreudvikling af de metoder, som japanske Toyota opfandt fra virksomhedens start for at optimere produktionen.

En virksomhed bliver lean ved at følge fem principper:

Princip 1: Identificer kundeværdi

Princip 2: Skab værdistrømme

Princip 3: Skab flow uden stop

Princip 4: Indfør nye styringsprincipper

Princip 5: Lav kaizen hver dag
(spørg medarbejderne til råds)

Målet er at opnå tre ting samtidig:

- Tilfredse og glade kunder
- Motiverede og ansvarlige medarbejdere
- Styr på processer og ressourcer og høj produktivitet.

Læs mere i blandt andet "Lean-implementering i danske virksomheder" fra Børsens forlag

De kan se resultaterne, men de er også stadig tilbageholdende og skeptiske, siger Henrik Mielke.

Byggebranchen har hidtil været beskyttet i den danske andedam langt fra globaliseringens trusler, og derfor har branchen ikke tidligere haft stor tradition for at tænke optimering ind i processen. Men vi er på vej mod et mere åbent marked med flere udenlandske arbejdere og international konkurrence, så den beskyttende osteklokke er ved at åbne op. Desuden stiger kravene fra kunder og brugere.